



Las empresas asumen su compromiso social

Por su contacto con las organizaciones operantes en los distintos sectores de actividad, el sector Servicios posee información de primera mano sobre sus inquietudes. Las compañías españolas asumen un compromiso creciente con la sociedad, que se manifiesta en una creciente implantación de programas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

La RSC se ha incorporado como uno de los principios básicos que debe contemplar la gestión de las organizaciones actuales. "Una buena empresa lo será siempre que sea percibida así por la ciudadanía y los consumidores, a la luz de sus valores y comportamientos", apunta el presidente para España y Portugal de **Hay Group**, **Enrique de Mulder**.

LOS FACTORES MOTIVADORES

El variante entorno económico nos convierte en espectadores de cambios a los que la clase empresarial debe adaptarse con la puesta en marcha de nuevas medidas que

respondan a recientes inquietudes y permitan satisfacer las también nuevas necesidades de todos los agentes que intervienen en dicho mercado. "Asistimos a una evolución hacia una sociedad de conocimiento, que obliga a cualquier empresa a adaptar su política de márketing. Los valores ya no se imponen a los consumidores, sino que son éstos los encargados de imponerlos. Las grandes multinacionales deben fomentar y promover de forma activa estas iniciativas, consiguiendo para la marca una imagen de empresa social o empresa ciudadana", señala **Sergi Martí**, director de Márketing de **Ribé Salat**. Como añade **De**

Mulder, la ejecución de determinadas acciones empresariales plantea una nueva reflexión sobre el alcance de los compromisos sociales del mundo de la empresa. "El impacto de los recientes casos de deslocalización, o la desconfianza que se ha generado hacia grupos empresariales con ocasión de nuevos escándalos financieros, no sólo invita a las autoridades reguladoras a impulsar reformas en el seno de la UE para exigir responsabilidades, sino que, necesariamente, se abre el debate acerca del comportamiento ético empresarial", apunta.

Un debate en el que se deben tener en cuenta, a su vez, los factores que intervienen en la actual dinámica socio-laboral. Según **Juan Carlos Riba**, socio director de **Agrupa**: "Hombre y mujer asumen cada vez más responsabilidades similares en lo profesional; las exigencias de las empresas en cuanto a eficacia y resultados aumentan... Todos estos condicionantes están acelerando la necesidad de un arbitraje a

